Unsere Trainings zeigen Wirkung

flow leadership®: Führungskräfte trainieren

Seminarprogramm

leadership basics

Führungskompetenzen entwickeln - souverän mit Führung starten

„Endlich Führungskraft“! Die Freude über die ersehnte Beförderung ist groß. Doch schnell zeigt sich, dass die neue Rolle jede Menge unerwartete Herausforderungen mit sich bringt. Auf diese Herausforderungen können sich Führungskräfte vorbereiten. Durch einen adäquaten Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeiten können Sie irritierendes und überraschendes Verhalten richtig einordnen und diesem konstruktiv begegnen. Moderne Kommunikationstechniken erweitern Ihre Führungsfertigkeiten. Meeting-Moderationen, Feedback- und Konfliktgespräche gehen Ihnen leichter von der Hand und Sie gewinnen Ihre Mitarbeitenden für Ihre Sichtweisen und Ziele. So meistern Sie gekonnt alle zwischenmenschlichen Herausforderungen des Führungsalltags.
In diesem Seminar leadership basics lernen Sie Gesprächstechniken und psychologische Erklärungsmodelle, um das Verhalten von Mitarbeitenden noch besser zu verstehen.
Mit dem Power-Potential-Profile® erhalten Sie zudem einen Einblick in Ihre eigene Persönlichkeit und Ihre Haltung zur Führung. Damit können Sie unterschiedliche Situationen noch besser bewältigen und Ihre Handlungsoptionen erkennen und reflektieren.

Zielgruppe

- Neue Führungskräfte, die erstmalig in Führungsfunktion sind
- Führungskräfte mit erweiterter Führungsfunktion
- Führungsnachwuchs

Dieses Inhouse-Seminar richten wir an Ihren individuellen Bedürfnissen aus. Sprechen Sie uns an, damit wir gemeinsam ein passgenaues Trainingskonzept für Sie entwickeln.

Inhaltliche Schwerpunkte

- Strategien im Umgang mit schwierigen Situationen
- Meetings, Kritik- & Feedback-Gespräche konstruktiv führen
- Power-Potential-Profile® inkl. Auswertung und Beratung
- Reflexion des Führungsverständnisses
- Erweiterung der klassischen & digitalen Führungskompetenz
- Ihre nächsten konkreten Schritte im Führungsalltag

Kontakt

flow consulting gmbh
Spörckenstraße 89
29221 Celle
Tel.: +49 5141 740074
E-mail: mail@flow.de
www.flow.de

© flow consulting gmbh

leadership basics: Beispiele aus den Seminarinhalten

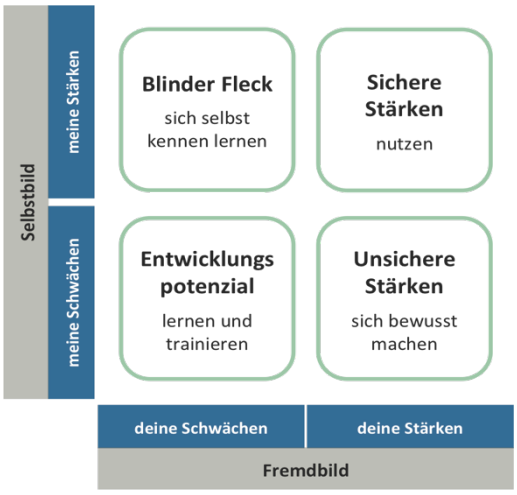
Feedback geben

- Beschreibend, nicht wertend
- Konkret, auf die Situation bezogen
- Konstruktiv, auf positive Veränderung ausgerichtet
- Zeitnah an Vorfall anknüpfend
- Positives Feedback nicht vergessen

Feedback annehmen

- Zuhören
- Sich nicht verteidigen
- Nicht bewerten
- Prüfen (Was trifft zu?)
- Fragen, Unklares beseitigen

Mit dem *Power-Potential-Profile®* das eigene Ich kennenlernen



Mit Hilfe der von flow consulting entwickelten Potenzialanalyse des ***Power-Potential-Profile®*** erfahren Sie mehr über sich - und das aus allen Ecken des Johari-Fensters (siehe Grafik).

Wir schauen gemeinsam mit Ihnen auf Ihre sicheren und unsicheren Stärken, Ihr Entwicklungspotential und decken möglicherweise sogar Teile Ihres blinden Flecks auf.

Je besser Sie sich kennen, umso eher gelingt es Ihnen, eine gestaltende Führungskraft zu sein, die mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen souverän umgeht.

Führungsstile im *Jungian Personality Profile®*

Was ist Ihr bevorzugter Führungsstil? Und was sagt Ihr Persönlichkeitsprofil darüber aus, wie Sie aktuell bevorzugt Informationen aufnehmen und Entscheidungen treffen? Welche Schlussfolgerungen ergeben sich daraus für Ihren Führungsalltag?

Diesen Fragen gehen wir gemeinsam mit Ihnen in „leaderhip basics“ auf den Grund.

Sachliche Organisatoren (ST)

- Umsetzer und Macher
- Interesse für Hierarchie im Unternehmen
- pflichtbewusst und verlässlich
- realistisch
- loyal
- sind gründlich und gehen den Dingen nach

Freundliche Verhandlungspartner (SF)

- partizipatorische Entscheidungs-prozesse
- klare Kommunikation
- sachbezogen
- leben in der Gegenwart
- kümmern sich um die Bedürfnisse der Menschen im Unternehmen
- arbeiten auf ein gutes Arbeitsklima hin

Konzeptionelle Planer (NT)

- bemühen sich um Unternehmensziele und Strategien
- streben nach Kompetenz und Wissen, legen Konzepte fest, starten Pilotprojekte, entwickeln Modelle
- planen Veränderungsstrategien
- suchen nach Möglichkeiten, benutzen dabei sachliche Analyse
- beginnen gern neue Projekte

Kreative Katalysatoren (NF)

- Ziele: Wachstum des Unternehmens und Förderung der Mitarbeiter
- bemühen sich um humanitäre Aspekte
- innovative Führungspersönlichkeiten
- können Menschen motivieren
- bemühen sich um Sinnzusammenhänge und Authentizität
- sind aufgeschlossen, wenn es um zwischenmenschliche Beziehungen geht

© flow consulting gmbh