change is our business

flow consulting

Marketing & Research

Kontakt

www.flow.de/kontakt/
Tel. +49 5141 740074

Frischer Wind für Ihr Marketing

Wollen Sie Ihre Marketingstrategie überarbeiten oder eine effektive Kampagne starten?
Wollen Sie ein Veränderungsprojekt kommunikativ wirkungsvoll begleiten?
Brauchen Sie Profis zur Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiter- oder Kundenbefragung?

Wir unterstützen Sie dabei mit unserer Expertise, z. B. mit

- Entwicklung einer Marketingstrategie
- Konzeption und Durchführung von Marketingkampagnen
- Durchführung von Feldanalysen und Kundenbefragungen
- Durchführung von Mitarbeiterbefragungen
- Überarbeitung von Texten, Reden, Pressebeiträgen, Online-Content
- Kommunikative Begleitung von Change-Vorhaben
- Durchführung von Schreibwerkstätten

Dabei ergänzen wir unser strategisches Know-how in Marketingfragen durch die Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und Journalisten. Auf Wunsch erhalten Sie einen Full-Service – von der Strategie bis zur Umsetzung.

flow consulting

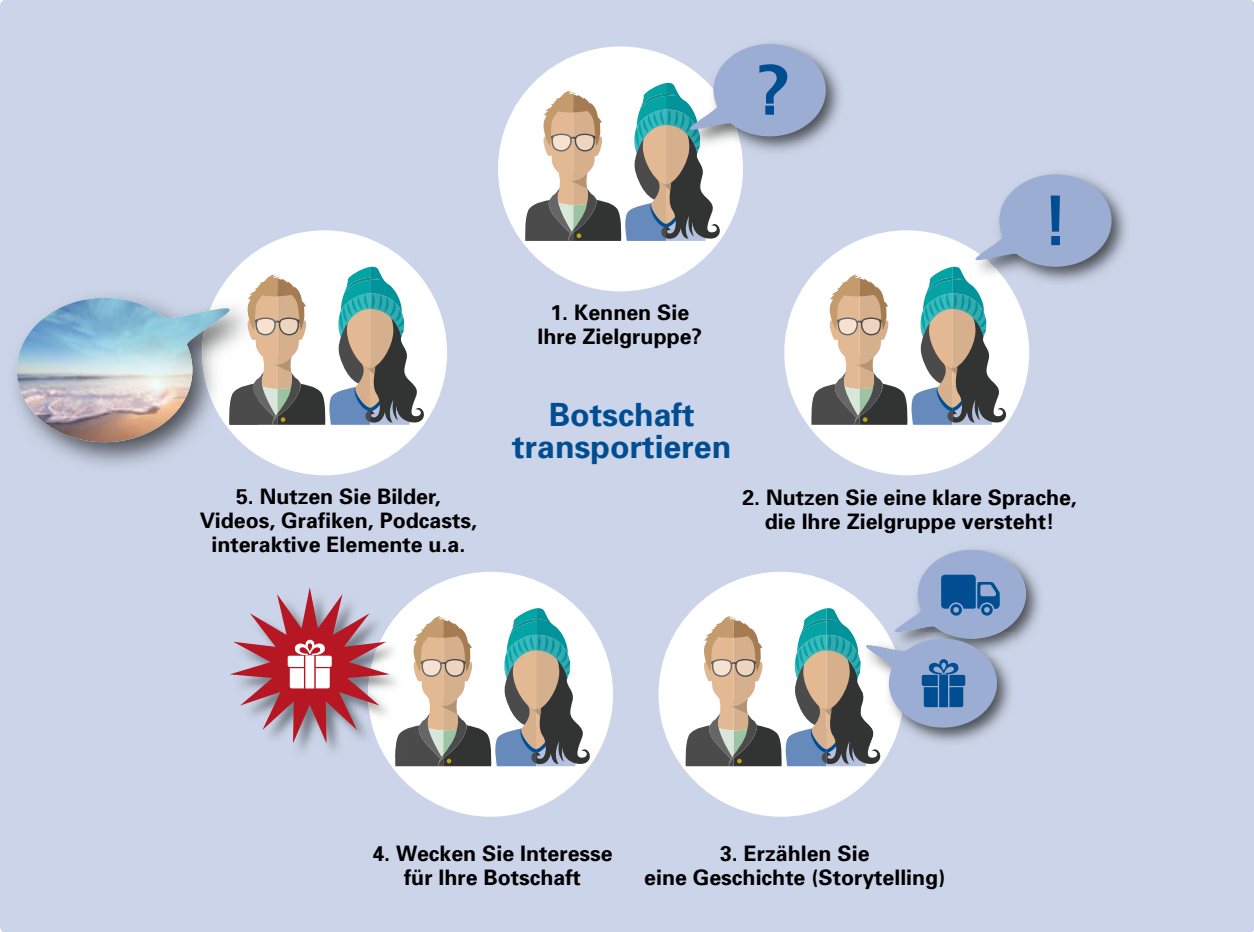
Campaigning: Bausteine für eine erfolgreiche Kampagnenplanung

flow research: blended approach

Qualitative Forschung	Quantitative Forschung
Offene Herangehensweise	Standardisierte Messung
Unbekannte Sachverhalte entdecken	Quantifizierbare Ergebnisse erhalten
Sinn verstehen	Daten gewinnen
Offene Fragestellung	Geschlossene Fragestellung
Einzelfälle ausführlich in der Tiefe untersuchen	Große Anzahl an Fällen statistisch auswerten

Abhängig von der Zielsetzung des Auftrags nutzen wir qualitative oder quantitative Verfahren oder kombinieren beide miteinander.

Fünf Basics für Texte, die Ihre Botschaft transportieren



Unsere Forschungsaktivitäten sind vielfältig, aber immer zielgenau: Zum Beispiel die Durchführung einer Mitarbeiterbefragung, um die Unternehmenskultur oder den Erfolg eines Change-Vorhabens zu überprüfen. Oder die Durchführung einer Kundenbeobachtung, um die Marketing-Aktivitäten noch genauer an die Ansprüche der Zielgruppe anzupassen.

Für Ihr Marketing unterstützen wir Sie bei der Entwicklung der passenden Strategie oder dem Entwurf einer professionellen Werbekampagne. Sofern Sie es wünschen, erhalten Sie einen Full-Service, dafür arbeiten wir mit Textern und Media-Agenturen zusammen.

Zu aktuellen Themen aus unserer Arbeit und zu unseren Veröffentlichungen berichten wir regelmäßig in unserem Blog. https://www.flow.de/news

Wollen Sie mehr erfahren? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

© flow consulting gmbh 2019

flow consulting gmbh
Spörckenstraße 89
D-29221 Celle
Telefon +49 {0} 5141.740074
mail@flow.de
www.flow.de

Fotos:
Klaus G. Kohn,
fotolia.de