



Seminarprogramm: Medientraining Die beste Wirkung

- :: Ein Seminarprogramm der flow consulting gmbh.
- :: Dies ist ein Standard-Seminarprogramm, welches wir aus unserer Seminarpraxis heraus entwickelt haben.
- :: Dieses Programm wird vor der Realisierung an die besonderen Anforderungen unserer Kunden angepasst oder falls erforderlich für den jeweiligen Kunden komplett neu konzipiert.
- :: Dieses Seminar wurde entwickelt und bereits mehrfach erfolgreich realisiert von:
Erika Weber und Otto Schlie
(Trainerin und Trainer der flow consulting gmbh).
- :: Dieses Seminarprogramm mit Text und Titel unterliegt dem Urheberrecht. Es darf weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Dies gilt auch für die Aufnahme dieses Programms in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM. Die Verbreitung ist nur mit schriftlicher Genehmigung der flow consulting gmbh gestattet.
- :: Copyright: flow consulting gmbh
- :: Celle im Januar 2006



Seminarprogramm: Medientraining

Die beste Wirkung

Der richtige Umgang mit den Medien gehört heute zu den Aufgaben jedes Unternehmens. Doch häufig kommen nicht nur die offiziellen Pressesprecher oder die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit in Kontakt mit Medien. Abteilungsleiter, Projektverantwortliche, Vertreter in regionalen Niederlassungen oder andere sind oftmals auch gefordert, Interviews zu geben, Anfragen zu beantworten oder mit Journalisten Kontakt aufzunehmen. Und solch ein Medienauftritt kann über viel entscheiden.

Nutzen

Die Teilnehmer lernen den Umgang mit Vertretern der Medien kennen. Sie erfahren, was dabei zu beachten ist, wie Kontakte zu knüpfen und zu pflegen sind. Der richtige Auftritt wird sowohl bei Hintergrundgesprächen als auch bei Gesprächen oder Interviews vor der Kamera geübt. Insider-Wissen hilft, die richtige Wirkung zu erzielen.

Inhalte

- :: Anforderungen an kommunikative Auftritte in Medien
- :: Statements geben - Worauf ich achte, was wirkungsvoll ist
- :: Wie profilieren ich mein Unternehmen bei Interviews
- :: Auftritte in Talkshows, Gesprächsrunden und Diskussionen
- :: Pressegespräche, Pressemeldungen, Gestaltung schriftlicher Unterlagen
- :: Umgang mit Journalisten und anderen Medienleuten
- :: Reaktionen in der Öffentlichkeit auf Krisen

Das Besondere 1: Journalistische Perspektive

In diesem Seminar spielt die journalistische Perspektive eine wichtige Rolle. Wer den richtigen Auftritt will, muss wissen, worauf Journalisten Wert legen. Man muss wissen, welche Fragestrategien Interviewer verfolgen, um richtig reagieren zu können.

Das Besondere 2: Bei Wunsch im Studio

Auf Kundenwunsch führen wir das Seminar in realer Atmosphäre in einem Studio mit Kamera durch. Das ergibt einen Übungseffekt unter Echt-Bedingungen.